

貴社にぴったりの「販促術」セミナーのご案内

～ お客様の心をつかんで・育てて・増していく「情報の整理術」～

Step 1 自社の顧客の顔を理解できている！

- ・顧客態度変容の理解 ・情報の把握、獲得チャンネル
- ・顧客情報取得の手法（アンケート作成手法）

Step 2 コミュニケーションを育成！

- ・顧客創造戦略の策定 ・コミュニケーション戦略の重要性
- ・情報分析の手法（回帰・デシル・RFM分析など）

Step 3 チェック・育成！

- ・CRMのPDCA重要性 ・顧客生涯価値の向上
- ・顧客ロイヤルティーを図る手段とは



開催日：平成30年11月7.14.21日（水） 18：30～20：30

場 所：丹波市商工会館春日支所

講 師：中小企業診断士MBAグループ合同会社照参会

参加費：2,000 円（3回分）

締切日：平成30年10月22日（月）まで

持参物：筆記用具（飲み物が必要な方は各自で準備して下さい。）

お問い合わせお申込は下記まで

ふるさと 起業支援 たんばチャレンジカフェ
丹波市春日町黒井1597 TEL 0795-74-0208/FAX 0795-74-2761

丹波市商工会
担当 第二経営支援課 丸山
相談員 酒井
E-mail maruyama@tanba.or.jp

たんばチャレンジカフェ HP <http://ch.tamba.sc/>

「販促術」セミナー受講申込書

Fax 74-2761 迄

| 氏 名 | 連絡先住所 | TEL・FAX |
|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| ふりがな | 〒 - (自宅・職場) | TEL () - FAX () - |
| この講座を知ったきっかけ？ (いずれかに○印) | 商工会HP ・新聞記事 ・新聞広告 ・その他 () | |